

News Release

Media Kobo, Inc.
株式会社 メディア工房

報道関係各位

2026 年 8 月 7 日

会社名 株式会社メディア工房

所在地 東京都港区六本木 7 丁目 15 番 9 号

東証グロース 証券コード 3815

携帯公式キャリアにて 『最強視えすぎ鑑定◆シークエンスはやとも×Miyoshi』のコンテンツ 提供を開始！

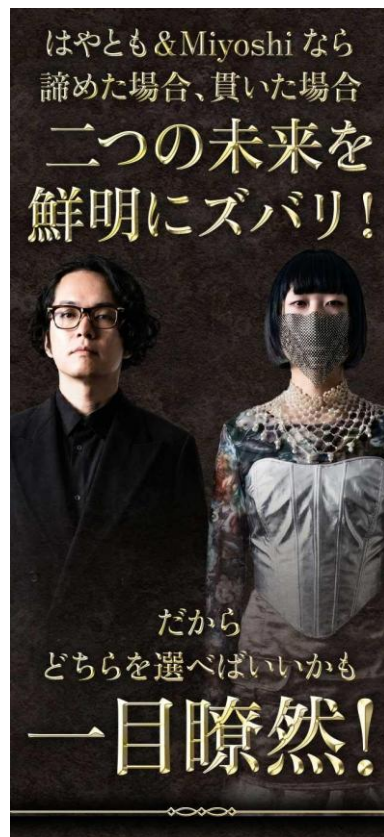
株式会社メディア工房（本社：東京都港区、代表取締役社長：長沢一男、東証グロース上場：証券コード 3815）は、2026 年 8 月 1 日（土）より、有料占いコンテンツ『最強視えすぎ鑑定◆シークエンスはやとも×Miyoshi』をリリースいたしました。



◆サイト概要

代々霊能者の多い家系に生まれ、幼い頃から透視力や霊能力を持つ Miyoshi（みよし）と、数々の TV 番組や YouTube 動画に出演し「生き霊」を見てきた霊視芸人・シークエンスはやともが監修した占いコンテンツです。

本コンテンツでは、二人が出会うことで実現した「ペアリングしたかのような霊視」を再現。さらに、Miyoshi の「もしもの未来」を霊視する能力により、ユーザーを明るい未来へ導きます。



視えちゃったもの、すべてお伝えします！

◆監修者紹介 Miyoshi（みよし）

早稲田大学卒業後に一流企業に務め、高円寺のシーシャバーを経営しながら占いをしていたという異色の経歴をもつ。最近では様々なメディアに取り上げられ、高円寺で話題の占い師として注目を集めている。

◆監修者紹介 シークエンスはやとも

吉本興業所属の芸人ながら、幼少のころから“幽霊”や“生き霊”が見えるという特殊な能力を持つ。最近ではバラエティ番組などで多くの有名芸能人を霊視し、話題を呼んでいる。

◆サイトのポイント

1 選ばなかった「もしもの未来」まで霊視

ユーザーの悩みに対し「選んだ未来」「選ばなかった未来」2つの未来を霊視することで、ユーザーの不安を解消しつつ、より幸せになれる道を示します。

2 二人がペアリングしたかのような特別霊視

Miyoshi とシークエンスはやとまでお互いの視覚を共有し、「視えたもの」を二人がかりで鑑定。より深く、より詳細に、ユーザーのことを“死角なし”で霊視します。

3 運命の相手や人生のキーパーソンまで鮮明霊視

顔、名前、身長に至るまで、ユーザーが運命の相手を特定できるような特徴を細かく霊視。さらに「人生を変える瞬間」に出逢う3人のキーパーソンについても鑑定し、ユーザーの未来を導きます。



◆サービス概要

サービス開始日：2026 年 8 月 1 日（土）

料 金 体 系：月額 330 円(税込) ※別途、都度課金メニューあり。

U R L：<https://miyoshi.uranow.jp/open/>

当社は「占い」コンテンツの企画制作・配信を主力事業としていますが、コンテンツジャンルの拡充を進め、配信網の拡大に注力して参ります。

本リリースに関するお問合せ

株式会社メディア工房 PR 担当
MAIL irpr@mkb.ne.jp

TEL 03-5549-1804
FAX 03-3586-4480